

ASL 2017/2018

**GIORNALISMO
EDITORIA
COMUNICAZIONE**

“FARE REDAZIONE”

SECONDA EDIZIONE

Realizzazione del magazine online TimeON – Lo Scientisettimanale

Redatto dagli studenti delle classi quarta e quinta del Liceo Scienze Applicate della sede di Via Lombroso (Cartesio) dell’IIS Torricelli di Roma

Durata

20 incontri da 2 ore ciascuno (totale: 40 ore)

20 ore da curvare con le materie coinvolte in orario mattutino secondo disponibilità dei docenti curricolari (italiano, inglese, scienze, arte)

Totale complessivo: 60 ore

CLASSI: 4 LA e 5 LA

DOVE: Aula Magna e Laboratorio Disegno Tecnico

**PRIMO INCONTRO REINTRODUTTIVO
AULA MAGNA – NOVEMBRE**

ALLE (14.15)

DATE SUCCESSIVE POMERIDIANE

MARTEDì (ore 14,15-16,15)

Storia, teoria e pratica del mestiere dell’informazione per i trienni delle Scuole Superiori quale esperienza formativa nel percorso dell’Alternanza Scuola Lavoro e in vista dell’Esame di Stato

Scheda professionista proponente

Riccardo Palmieri - giornalista professionista, scrittore, saggista, storico del cinema (tessera Ordine dei Giornalisti n. 077584 iscritto a Roma dal 14.09.2001). Attualmente direttore responsabile del wedding style magazine "Sposa Moderna". È stato redattore, caporedattore o direttore per: "Radiocorriere Tv" della RAI, "SET" mensile di cinema, "Corriere Università & Lavoro", "Tv Numeri Uno", "Così", "è donna", "Primissima", "Sì" e altre testate. Come saggista è autore dei seguenti volumi: "Arti grafiche nel cinema muto europeo" (edizioni MICS), "Stanley Kubrick" (edizioni Pantheon), "Audrey Hepburn – Diva per caso" e "Hitchcock – Il maestro del brivido" (Armando Curcio Editore).

Destinatari

Studenti del Triennio delle scuole superiori, impegnati a conseguire il monte ore (con relativi crediti formativi previsti) necessario a certificare l'esperienza obbligatoria di Alternanza Scuola Lavoro (ASL)

Obiettivi e finalità

- Acquisizione di pre-requisiti e competenze necessari alla stesura di un articolo di giornale indirizzato ad una collocazione editoriale
- Apprendimento e pratica delle principali forme di comunicazione (stampa periodica, giornali on-line, blog, testate web, uffici stampa aziendali)
- Prosecuzione nella realizzazione del blog TimeON in forma di settimanale, apertura dell'omonimo sito all'indirizzo www.timeon.cloud (dominio su gestore Aruba già acquistato per l'occasione dalla scuola), creazione eventuale di un'App dello stesso per smartphone

Contenuti

- Storia e tipologie della professione giornalistica: la carta, la radio, la tv, il web, le app
- fonti e loro reperimento: agenzie stampa; internet; organi istituzionali
- il fatto e la notizia, la cronaca e la critica
- gli elementi costitutivi del giornale: articoli, interviste, reportage
- testate, mission, periodicità, sezioni, pubblicità
- titolazione, occhiello, catenaccio, sommarietto, testatina, tesi e sintesi;
- il "taglio" del "pezzo"

- art direction, grafica, impaginazione
- i font, gli ingombri, armonia ed equilibrio dei “pesi”
- il “ritmo interno” di una rivista, cadenze e scansioni
- il corredo fotografico, immagini e illustrazioni
- articolo, servizio, editoriale, rubrica, fondo o corsivo, redazionale, tabellare
- cenni di legislazione dell’informazione (diritto di cronaca, di critica, di satira, censura, diffamazione, querela, calunnia, aggio)taggio)

Metodologie

- Lezioni frontali
- Circle time (captazione delle soft skills indispensabili)
- Lavoro di gruppo e in coppia: interviste scritte (audio, video con smart phone)
- Prove pratiche in aula multimediale o di sistemi (postazioni pc), trasformata per l’occasione in una redazione operativa a tutti gli effetti
- Analisi della catena produttiva di un periodico
- Visita alla redazione di un periodico
- Visita ad una tipografia
- Analisi dell’intera filiera di produzione giornalistica (dall’idea-mission di una testata alla distribuzione in edicola)

Risorse strumentali

Lavagna tradizionale, LIM o pc su schermo tv per lavorare sulle necessarie mappe concettuali fornite dal docente, schede esemplificative, pc della scuola

Verifica dei risultati

- Ricerca delle notizie sul campo (da portare all’incontro successivo)
- Controllo articoli pubblicati e valutazione metodologie di lavoro (interviste, ricerca fonti testuali e iconografiche)
- Presentazione del lavoro svolto e del prodotto finito