



## **DIDATTICA PER SCENARI: LEARNING STORY E ASL**

### ***Gli anni sessanta in Italia: dal mercato rionale al supermercato: un cambiamento epocale***

#### **Premessa**

Il progetto per due classi terze (IV B e IV C) è stato elaborato a partire dalla legge 107 del 2015 con particolare riferimento all'alternanza scuola-lavoro che può essere un elemento di innovazione solo se si inserisce e non si sovrappone/aggiunge all'attività didattica curricolare; l'"innovazione" è qualcosa che introduce il nuovo dal di dentro della pratica scolastica e non accumulo per stratificazioni. Un cambiamento profondo si pone come sfida e valorizzazione delle attività curricolari: i progetti scolastici saranno efficaci se accetteranno la sfida sottintesa all'alternanza scuola lavoro e i progetti di alternanza saranno elementi di novità se rinnovano la pratica didattica.

#### **Obiettivo generale**

L'attività è pensata come "segmenti" o "linee" in fieri della complessa trasformazione del lavoro. Il percorso è in continuità con il progetto sviluppato lo scorso anno su "Costituzione e il lavoro negli anni dell'immediato dopoguerra".

Verranno presi in esame i cambiamenti dal boom economico alla crisi degli anni '70. Il quartiere che nel mercato rionale si riconosceva, ha sperimentato la perdita della sua realtà identitaria con il sopraggiungere delle nuove forme della grande distribuzione.

Si vuole recuperare e rileggere la storia del territorio e proporre idee per una riqualificazione del mercato Igino Papa anche secondo le esigenze dei giovani del quartiere.

#### **Competenze trasversali**

Nel quadro delle otto competenze chiave (*Raccomandazione del Parlamento Europeo e del Consiglio relativa a competenze chiave per l'apprendimento permanente*), strettamente interconnesse, il progetto intende:

- promuovere competenze sociali e civiche
- promuovere la cultura statistica
- raccogliere e confrontare dati
- analizzare e contestualizzare testi letterari e filmici
- comunicare utilizzando diversi linguaggi

**Competenze da acquisire, nel percorso progettuale, con specifico riferimento all' EQF**

LIVELLO	CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
IV (EQF – Quadro europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente)	Conoscenza pratica e teorica in ampi contesti (storici, sociali, politici) nell'ambito della ricerca e della progettazione culturale.	Una gamma di abilità cognitive e pratiche (metodologia della ricerca, gestione di archivi catastali e biblioteche) necessarie a risolvere problemi specifici nel campo della ricerca e della progettazione culturale.	Sapersi gestire autonomamente, nel quadro di istruzioni in un contesto di lavoro di studio, di solito prevedibili, ma soggetti a cambiamenti (eseguire ricerche, progetti culturali, follow up, ecc.). Sorvegliare il lavoro di routine di altri, assumendo una certa responsabilità per la valutazione e il miglioramento di attività.
Livelli: 4= OTTIMO; 3= BUONO; 2= SUFFICIENTE; 1= INSUFFICIENTE			

**Design brief**

Gli studenti conoscono la realtà del boom economico e le principali trasformazioni degli anni '60. Leggono e analizzano racconti e film ambientati nello spazio dei mercati e dei supermercati. Intervistano gli abitanti del quartiere per conoscere la storia e l'importanza del mercato Iginò Papa e scrivono ispirandosi a questi contesti.

Per conoscere le abitudini d'acquisto formulano un questionario online e scelgono la modalità di somministrazione; infine analizzano i dati e presentano i risultati.

A partire da un confronto con il Municipio XIV, progettano una proposta di riqualifica dello spazio del mercato.

Organizzano un evento per raccontare il lavoro realizzato e dialogare con gli adulti: genitori, docenti, rappresentanti delle realtà produttive e istituzionali del quartiere.

ORGANIZZAZIONE DEL PROGETTO		
1. PRESENTAZIONE DEL PROGETTO ALLE CLASSI		
2. ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITÀ PER CLASSE:		
ATTIVITÀ	STRUMENTI	TEMPI
<p>- <b>STORIA: <i>il boom economico in Italia e breve storia della grande distribuzione</i></b></p> <p>Le principali trasformazioni degli anni sessanta</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gli occupati per settore di attività</li> <li>- l'occupazione maschile e femminile</li> <li>- le professioni prevalenti</li> <li>- l'Italia raccontata attraverso Carosello.</li> <li>- ...</li> </ul>		6H
<p>➤ <b>ITALIANO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Letture scelte ambientate nello spazio del mercato e del supermercato</li> <li>- Visione di film</li> <li>- Visita ai mercati rionali del quartiere</li> <li>- Interviste agli abitanti del quartiere sui mercati rionali</li> <li>- Stesura di racconti</li> </ul>	<p>ministero della suprema felicità Arundhati Roy www.mangialibri.com/libri/rumore-bianco</p> <p><a href="http://www.ilpost.it/2017/06/09/nuovo-romanzo-arundhati-roy/">http://www.ilpost.it/2017/06/09/nuovo-romanzo-arundhati-roy/</a></p> <p><a href="http://www.lavoroculturale.org/supermercato-annie-ernaux/">http://www.lavoroculturale.org/supermercato-annie-ernaux/</a></p> <p>Rumore bianco di Don De Lillo La vita agra di Luciano Bianciardi Marcovaldo Calvino</p>	24H
<p>➤ <b>ESPERTO ESTERNO – Dott. Silvio Grasselli</b></p> <p>➤</p>	<p>Paralelo tra cinema e letteratura con un rilancio verso i media digitali e i nuovi prodotti culturali a essi connessi.</p> <p>Alcuni esempi di testi audiovisivi che raccontano o riflettono su luoghi e spazi specifici, mettendo in risalto stili e metodi di narrazione e/o esposizione/argomentazione</p>	3H
<p>➤ <b>Municipio XIV: Ufficio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il punto sui lavori per la riqualificazione del mercato Igino Papa</li> </ul>	<p><a href="http://www.abitarearoma.net/municipio-xiv-domenica-riattiviamo-il-mercato-primavalle-i/">http://www.abitarearoma.net/municipio-xiv-domenica-riattiviamo-il-mercato-primavalle-i/</a></p>	3H

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iter per aprire un punto vendita negli spazi del mercato</li> </ul>	<a href="http://montemario.romatoday.it/primavalle/primavalle-progetto-di-riqualificazione-mercato-s-igino-papa.ht">http://montemario.romatoday.it/primavalle/primavalle-progetto-di-riqualificazione-mercato-s-igino-papa.ht</a>	
<p>➤ <b>STORIA DELL'ARTE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione di una mappa dei mercati/ supermercati/ centri commerciali del territorio (Municipio XIII e XIV)</li> <li>• Studi sulle riqualificazione degli spazi di mercati rionali</li> </ul>		6H
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>MATEMATICA</b></li> <li>• Conoscenza dei principali enti nazionali che raccolgono dati (ISTAT e CENSIS)</li> <li>• Scopo e progettazione di un questionario</li> <li>• Come si fa un questionario on line</li> </ul>		6H
<b>ATTIVITÀ PER GRUPPI (7-8 STUDENTI)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video promozionale per riqualificare lo spazio del mercato.</li> <li>• Correzione, impaginazione e stampa dei racconti</li> <li>• Progetto per riqualificare uno spazio dell'area del supermercato</li> <li>• Elaborazione questionario, somministrazione, lettura dati e realizzazione di grafici</li> </ul>		10H
<b>3. MOSTRA E DIBATTITO</b>		
Allestimento di una mostra per documentare il percorso di lavoro realizzato e dialogo con genitori, abitanti del quartieri e istituzioni		3H
		TOTALE 60H
<b>4. VALUTAZIONE DELLE ATTIVITA'</b>		
<b>CHI VALUTA:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>I docenti a conclusione delle singole fasi del percorso</i></li> <li>• <i>Tutor dell'Ente coinvolto e tutor interno (vedi scheda allegata)</i></li> </ul>		

*Ente esterno*

Centro Studi Cinematografici

*I referenti del progetto*

Maria Mascheretti  
Giovanna Tosti

Roma, 29 settembre 2017