

ASL GIORNALISMO-EDITORIA-COMUNICAZIONE

Scuola&Media: fare Redazione

Storia, teoria e pratica del mestiere dell'informazione per i trienni delle Scuole Superiori quale esperienza formativa nel percorso dell'Alternanza Scuola Lavoro e in vista dell'Esame di Stato

Docente/professionista proponente

Riccardo Palmieri - giornalista professionista, scrittore, saggista, storico del cinema (tessera Ordine dei Giornalisti n. 077584 iscritto a Roma dal 14.09.2001).

Attualmente direttore responsabile del wedding style magazine "Sposa Moderna". È stato redattore, caporedattore o direttore per: "Radiocorriere Tv" della RAI, "SET" mensile di cinema, "Corriere Università & Lavoro", "Tv Numeri Uno", "Così", "è donna", "Primissima", "Si" e altre testate. Come saggista è autore dei seguenti volumi: "Arti grafiche nel cinema muto europeo" (edizioni MICS), "Stanley Kubrick" (edizioni Pantheon), "Audrey Hepburn – Diva per caso" e "Hitchcock – Il maestro del brivido" (Armando Curcio Editore).

Destinatari

Studenti del Triennio delle scuole superiori, impegnati a conseguire il monte ore (con relativi crediti formativi previsti) necessario a certificare l'esperienza obbligatoria di Alternanza Scuola Lavoro (ASL)

Obiettivi e finalità

- Acquisizione di pre-requisiti e competenze necessari alla stesura di un articolo di giornale indirizzato ad una collocazione editoriale
- Apprendimento e pratica delle principali forme di comunicazione (pubblicazioni a mezzo stampa periodica, giornali on-line, blog, testate web, uffici stampa aziendali e per eventi culturali)
- Realizzazione di un blog in forma di quotidiano su argomenti scelti nel corso delle ore di formazione

Contenuti

- Cenni storici e tipologie della professione giornalistica: la carta, la radio, la tv, il web, le app

- fonti e loro reperimento: agenzie stampa; internet; organi istituzionali
- il fatto e la notizia, la cronaca e la critica
- gli elementi costitutivi del giornale, del blog, del sito, del programma radio, del programma tv (il tg, il contenitore, i format, il talk, il magazine di approfondimento)
- testate, mission, periodicità, sezioni, pubblicità
- titolazione, occhiello, catenaccio, sommarietto, testatina, tesi e sintesi;
- la "scaletta" e la struttura, le cinque "W"

- il "taglio" del "pezzo"
- cenni sull'editoria tradizionale e digitale
- art direction, grafica, impaginazione
- i font, gli ingombri, armonia ed equilibrio dei "pesi"
- il "ritmo interno" di una rivista, cadenze e scansioni
- il corredo fotografico, immagini e illustrazioni
- criteri di scelta del materiale pubblicabile
- articolo, servizio, editoriale, rubrica, fondo o corsivo, redazionale, tabellare
- cenni di legislazione dell'informazione (diritto di cronaca, di critica, di satira, censura, diffamazione, querela, calunnia, aggio)aggio)

Metodologie

- Lezioni frontali

- Circle time (captazione delle soft skills indispensabili)

- Lavoro di gruppo e in coppia: interviste scritte (audio, video con smart phone)

- Prove pratiche in aula multimediale o di sistemi (postazioni pc), trasformata per l'occasione in una redazione operativa a tutti gli effetti

- Illustrazione delle principali strategie editoriali: vendita (MKT) e promozione (ADV)

- Analisi della catena produttiva di un periodico

- Visita alla redazione di un periodico

- Visita ad una tipografia

- Analisi dell'intera filiera di produzione giornalistica (dall'idea-mission di una testata alla distribuzione in edicola)

Risorse strumentali

Lavagna tradizionale, LIM o pc su schermo tv per lavorare sulle necessarie mappe concettuali fornite dal docente, schede esemplificative, pc della scuola

Verifica dei risultati

- Ricerca delle notizie sul campo (da portare all'incontro successivo)
- Simulazione e costruzione fisica di un quotidiano
- Realizzazione di una Testata in forma di Blog, pubblicato on-line, quale lavoro svolto e prodotto finito

Durata

20 incontri da 2 ore ciascuno (totale: 40 ore)

CLASSI: 3 LA e 4 LA

IN: Aula Magna e Laboratorio Disegno Tecnico

**PRIMO INCONTRO/PRESENTAZIONE
AULA MAGNA - VENERDì 16 DICEMBRE**

DALLE 14 ALLE 16

DATE SUCCESSIVE

(ore 14,15-16,15 salvo anticipi mattutini)

GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO
Ven 13	Ven 3	Ven 3	Ven 7	Ven 5
Ven 20	Ven 10	Ven 10	Ven 14	Ven 12
Ven 27	Ven 17	Ven 17	Ven 21	Ven 19
	Ven 24	Ven 24	Ven 28	
		Ven 31		